



Auflage:	1. Auflage 2016
Seiten:	120
Abbildungen:	29
Einband:	Softcover
ISBN:	978-3-86867-305-0
Artikelnr.:	15680
Erschienen:	Oktober 2015
Regulärer Preis	16,95 €
Preis für Studierende	5,00 €

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.

Bei Bestellungen zum Studentenpreis bitte während der Registrierung oder im My Q-Bereich entsprechend die Immatrikulationsbescheinigung hochladen. Bei fehlender Bescheinigung wird das Buch zum regulären Preis berechnet und geliefert.

Änderungen vorbehalten!

Quintessenz Verlags-GmbH

📍 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Deutschland

☎ +49 (0) 30 / 76180-5

📠 +49 (0) 30 / 76180-680

✉ info@quintessenz.de

🌐 <http://nginx/deu/de>

Buch-Information

Hrsg.:	Henrici, Christian / Reusch, Diether
Titel:	Zahnarzt Manager Unternehmer Band 2
Untertitel:	Ausgewählte Facharbeiten des Managementlehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin"
Reihe:	Zahnarzt Manager Unternehmer
Kurztext:	

Die Buchreihe "Zahnarzt | Manager | Unternehmer" möchte vor allem eines: dem Leser neue Impulse und Tipps für die eigene Praxisführung geben. Hierzu haben die Herausgeber, Christian Henrici und Dr. Diether Reusch, ausgewählte Abschlussarbeiten von Teilnehmern des Lehrgangs zum "Betriebswirt der Zahnmedizin" zusammengestellt. Der Management-Lehrgang wird seit 2010 von der Westerburger Gesellschaft für zahnärztliche Praxisführung veranstaltet. Der vorliegende Band ist der 2. der Buchreihe zum Lehrgang.

Im Fokus stehen betriebswirtschaftliche Themen, die für erfahrene Praxischefs und -chefinnen ebenso relevant sind wie für zahnärztliche Mitarbeiter und Absolventen des Zahnmedizinstudiums, die sich mit dem Gedanken einer Praxisgründung oder -übernahme auseinandersetzen.

Ob Marketing, Controlling, Steuerrecht, Personalführung, Abrechnungs-, Liquiditäts- und Qualitätsmanagement, Patientenbindung, Arbeitsrecht oder Behandlungswesen – wer heute als Zahnarzt ökonomisch erfolgreich arbeiten möchte, muss zugleich "Manager" und "Unternehmer" sein und mit diesen Themen genauso vertraut sein wie mit dem Mundspiegel, einer Injektionsspritze oder dem Abdrucklöffel.

Inhalt

- Kommunikationspolitik im Rahmen der Neugründung der Kinderzahnarztpraxis
- Hamburger Wackelzähne zur Bekanntmachung und Imageförderung am Markt
- Die Positionierung der Marke ADENTICS in der Kieferorthopädie – Eine Betrachtung der wirtschaftlichen und juristischen Aspekte
- Bleaching in der Zahnarztpraxis
- Neugestaltung eines Prophylaxekonzepts bei der Übernahme einer Zahnarztpraxis
- Stress als Bedrohung des wirtschaftlichen Praxisgewinns
- Harmonie und Wohlbefinden aller Beteiligten (Kollegen und Patienten) in Ihrer Praxis verbessern
- Einführung eines fairen Lohnsystems in der Zahnarztpraxis

Fachgebiet(e): [Praxismanagement](#), [Literatur fürs Studium](#)