



Edition: 3a edición 2020  
pages: 280  
Images: 102  
ISBN: 978-84-89873-85-8  
Published: July 2020

#### Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4  
12107 Berlin  
Germany

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 [info@quintessenz.de](mailto:info@quintessenz.de)

 <http://nginx/deu/de>

## Book information

**Authors:** Pedro Morchón

**Title:** El camino hacia el éxito de tu clínica dental

**Short text:**

Os presentamos la 3ª Edición del libro de Pedro Morchón. Pedro Morchón recoge los principios de la Inteligencia Emocional y los aplica al contexto de la Clínica Dental. Los capítulos del libro son breves y giran todos alrededor de la idea de proponer un valor diferencial a tu paciente, que le conduzca a la fidelización y posterior recomendación de tu clínica dental. Este es el objeto del libro: ayudarte a entender cuál ha de ser la propuesta de valor a tu paciente estratégico (por cierto, ¿has pensado quién es tu paciente estratégico?); es decir, en qué aspectos del servicio vas a ser diferente y por qué esta diferencia será valiosa para tu paciente.

**Categories:** Practice Management, General Dentistry