



Edition:	1. Auflage 2020
pages:	248
Images:	357
Cover:	Hardcover, 30,3 x 22,2 cm
ISBN:	978-3-86867-488-0
Stock No.:	22010
Published:	November 2019
Reduced price	48,00 €
Price for students	18,00 €

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.

When ordering at the student price, please upload the student certificate accordingly during registration or in the My Q area. If the certificate is missing, the book will be charged and delivered at the regular price.

Subject to changes!

Quintessenz Verlags-GmbH

 Ifenpfad 2-4
12107 Berlin
Germany

 +49 (0) 30 / 76180-5

 +49 (0) 30 / 76180-680

 info@quintessenz.de

 <http://nginx/deu/de>

Book information

Authors: Miguel A. Ortiz

Title: LIT: "The Simple Protocol" – Dentalfotografie in Zeiten von Social Media

Short text:

Dieses Buch ist eine Mischung aus Fotografie in Perfektion, bodenständigen Anweisungen aus eigener Praxiserfahrung und cleveren Tipps für das Marketing in sozialen Medien.

Durch sein kreatives fotografisches Objektiv erzählt der Autor die Geschichte der prothetischen Versorgung von Patienten, die über die traditionellen Mechanismen fotografischer Dokumentation hinausgeht. Er vereinfacht komplexe Konzepte, damit Zahnärzte die fotografische Dokumentation effektiv in die moderne zahnmedizinische Versorgung einbinden können. Mit den hier vorgestellten Ideen können sie auf künstlerische Art und Weise ihre verändernden Therapieverläufe kommunizieren.

Das Buch umreißt dabei die wesentlichen Grundlagen der Fotografie sowie die dazu nötige Ausrüstung in der zahnärztlichen Praxis. Anschließend widmet es sich dem am meisten unterschätzten Aspekt der dentalen Fotografie – der Beleuchtung. Der Autor erläutert die Wechselwirkungen zwischen Lichtquellen, Diffusoren, Arbeitsabständen und Winkeln – die damit verbundene Auswirkung auf Belichtung, Schatten, Schärfentiefe, Textur und Chromatizität – und betont in diesem Zusammenhang deren Bedeutung für die Farbbewertung in der intraoralen und Porträtfotografie.

Im letzten Kapitel des Buches gibt der Autor eine Einführung, wie Zahnärzte den größten Nutzen aus sozialen Medien ziehen können, um ihre Praxis mit ihren Wunschpatienten zu verknüpfen, und wie sie die dynamische Plattform von Instagram nutzen können, um mit anderen Fachleuten zu interagieren.

Dieses großartige Buch nimmt den Leser mit auf eine Reise visueller Schönheit, die die professionelle Kommunikation, Dokumentation und Vermarktung für jeden anspruchsvollen Zahnarzt verbessern kann.

Inhalt:

Kapitel 1. Fotografische Grundlagen

Kapitel 2. Ausrüstung für die dentale Fotografie

Kapitel 3. Porträtfotografie

Kapitel 4. Intraorale Fotografie

Kapitel 5. Künstlerische dentale Fotografie

Kapitel 6. Dentale Fotografie und Kommunikation mit dem zahntechnischen Labor

Kapitel 7. Fotografie im zahntechnischen Labor

Kapitel 8. Marketing und Soziale Medien

Categories: Practice Management, Radiology and Photography, General Dentistry, Dental Technology, Student literature