

GSK: Aufklärungskampagne zur Parodontitis-Prophylaxe

„Habe ich Parodontitis?“ Diese Frage stellen sich Zahnarzt-patienten viel zu selten. Denn fast jeder Erwachsene ist laut der 4. Deutschen Mundgesundheitsstudie aus dem Jahr 2006 davon betroffen, aber nur jede Dritte lässt sich behandeln. Deshalb hat GlaxoSmithKline (GSK) Consumer Healthcare mit seinen Marken Chlorhexamed und parodontax eine bundesweite Aufklärungskampagne gestartet. Unter dem Motto „Habe ich Parodontitis?“ gibt sie Zahnärzten und Praxisteam Informationsmaterialien an die Hand, die sie bei Behandlung, Prophylaxe und Früherkennung von Zahnfleischerkrankungen unterstützen. Flankierende Aufklärung für Patienten bietet die Kampagnenseite im Internet www.habe-ich-parodontitis.de mit umfassenden Informationen zu parodontalen Erkrankungen.

„Wir möchten gemeinsam mit den Zahnärzten dazu beitragen, das Bewusstsein für parodontale Erkrankungen in der Öffentlichkeit zu erhöhen“, erläutert Dr. *Thomas Nahde*, Head of Scientific Affairs Oral Health Care.

Interessierte Zahnarztpraxen können das Informationspaket unter unternehmen@gsk-consumer.de anfordern.

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare

Bußmatten 1, 77815 Bühl
Tel.: 07223 76-2681

SonicFill von KaVo und Kerr jetzt auf den Messen testen

Das neue SonicFill-System vereint die Vorteile fließfähiger und universaler Komposite und ermöglicht es, Kompositfüllungen in nur einem Schritt durchzuführen. Das neuartige NanoHybrid Komposit Material mit sehr hohem Fülleranteil verfügt über eine geringe Materialschrumpfung von nur 1,6 % und der großen Aushärtungstiefe von bis zu 5 mm. Schichten ist dabei weiterhin möglich.

Mittels Schwingungsenergie (SONICfill Handstück) wird die Viskosität des Komposits reduziert, so dass es in einen fließfähigeren Zustand übergeht, die Kavität sehr schnell gefüllt werden kann und eine sehr gute Adaptation an die Kavitätenwände und -ränder erzielt wird. Nach dem Aussetzen der Schwingungsenergie erreicht das SonicFill Komposit wieder seine ursprünglich hohe Viskosität und ist einfach zu modellieren. Die speziell entwickelte Unidose Spitze ermöglicht durch den optimalen Zugang zur Kavität ein präzises Platzieren des Komposits. Ein Live-Test ist auf den regionalen Fachmessen möglich.



KaVo Dental GmbH

Bismarckring 39, 88400 Biberach/Riss
Tel.: 07351 56-0, Fax: 07351 56-71140
info@kavo.com, www.kavo.com/sonicfill

Waterpik: Medizinische Mundduschen erfolgreich

Vor beinahe 50 Jahren waren es der Zahnarzt Dr. *Gerald Moyer* und sein Patient, *John Mattingly*, ein Ingenieur der Colorado State University/ USA, die zusammen die erste Munddusche entwickelten. Eines der ersten Exemplare des neuen Mundhygienegerätes mit dem Namen Octopus gab *Moyer* einem seiner Patienten, der unter heftiger Parodontitis litt.



Nach wenigen Wochen kam dieser zurück in die Praxis und war über die Verbesserung in seinem Mund so glücklich, dass er einen erheblichen Geldbetrag in die frisch gegründete Firma investierte. Heute ist Waterpik die meistverkaufte Mundduschenmarke der Welt. Gründe dafür sind die Qualität und der durch mehr als 54 klinische Studien belegte Nachweis, wonach Mundduschen von Waterpik nicht nur einfacher, erfrischender und wirksamer als Zahnseide sind, sondern obendrein auch 99,9 % des gefährlichen Plaque-Biofilms entfernen; kurzum, die Gesundheit von Zähnen und Zahnfleisch verbessern.

intersanté GmbH

Berliner Ring 163 B, 64625 Bensheim
Tel.: 06251 93280, Fax: 06251 932813
info@intersante.de, www.intersante.de

Ivoclar Vivadent: Kleine Polymerisationslampe

Unter dem Namen bluephase style präsentiert Ivoclar Vivadent eine kleinere und handlichere Variante des Polymerisationsgerätes bluephase. Mit der bluephase style hat Ivoclar Vivadent ein ergonomisches LED-Polymerisationsgerät mit einer Lichtintensität von 1100 mW/cm² entwickelt. Das akubetriebene Gerät kann entweder als Stift oder als Pistole gehalten werden. Besonders anwenderfreundlich ist der verkürzte Lichtleiterkopf, der ein bequemes Aushärten auch im schwierig erreichbaren Molarenbereich ermöglicht. Durch den breiten Durchmesser von zehn Millimetern leuchtet die bluephase style großflächige Kavitäten komplett aus. Daher entfallen aufwendige Mehrfachbelichtungen bei MOD-Füllungen.

Die bluephase style ist mit der für Dentalzwecke entwickelten Polywave-LED ausgestattet, die sich durch ein breites Lichtspektrum von 385 bis 515 nm auszeichnet. Dank dieses Lichtspektrums härtet die bluephase style alle Photoinitiatoren und Materialien aus.



Ivoclar Vivadent GmbH

Postfach 11 52, 73471 Ellwangen, Jagst
Tel.: 07961 889-0
info@ivoclarvivadent.de, www.ivoclarvivadent.de