

MEILENSTEIN IM QUALITÄTSMANAGEMENT



„Als einem der ersten Dentalunternehmen überhaupt ist es Kettenbach Dental gelungen, die Zertifizierung seiner Abformmaterialien nach der neuen Medizinprodukteverordnung (MDR) zu erhalten. Im März 2020 wurde das erste Audit gemäß der europäischen Medizinprodukteverordnung durchgeführt und bestanden, entsprechend wurde Kettenbach Dental nun das offizielle Zertifikat seiner benannten Stelle, des TÜV Süd, verliehen. Ein wichtiger Meilenstein im Bereich Qualitätsmanagement für den Mittelständler, dessen Produkte im Bereich Abformung und Komposite weltweit einen Namen haben.

Die Umsetzung der neuen MDR stellt eine wesentliche Änderung der regulatorischen Vorgaben dar und bedeutet auch für die industriellen Hersteller im Dentalbereich deutlich höhere Anforderungen im Hinblick auf Rückverfolgung von Produkten, Risikomanagement, klinische Bewertungen und technische Dokumentation. Zunehmend wird es schwieriger, die steigenden Ansprüche an Qualitätsmanagement und -prozesse in einem wirtschaftlich vertretbaren Rahmen zu erfüllen. Mit großem Stolz kann sich Kettenbach Dental nun darauf berufen, selbst diese erneut stark gestiegenen Anforderungen nachweislich zu erfüllen. Durch seine frühzeitige Zertifizierung garantiert das Unternehmen, seinen Kunden weiter qualitativ hochwertige Produkte an die Hand zu geben, auf die diese sich bei der Anwendung in der Praxis dauerhaft verlassen können.

[www.kettenbach-dental.de](http://www.kettenbach-dental.de)

ERFOLGSFAKTOREN WASSER UND HYGIENE IN DER ZAHNARZTPRAXIS



Praxisübernahme oder -gründung – gleich zu Beginn der Selbstständigkeit ist es wichtig, Wasser und Hygiene einzubeziehen. Warum? Eine mikrobielle Kontamination kann die Niederlassung gefährden. Es geht darum, sicher aufgestellt zu sein und gesundheitlich, finanziell sowie rechtlich keinerlei Risiko einzugehen. Zudem schafft eine herausragende Hygiene die Möglichkeit, Patienten zu gewinnen und zu binden.

Hole dir einen ausgewiesenen Spezialisten an die Seite, der dich engmaschig begleitet. Ein solcher Experte ist seit zehn Jahren BLUE SAFETY.

Die Münsteraner beraten ausgiebig und passen ihre Lösung SAFEWATER individuell an. Die Vorteile: Du kannst teure Reparaturen und Betriebsmittelkosten reduzieren und so pro Jahr bis zu 10.000 EUR sparen. Zudem schützt du dich, dein Team und deine Patienten vor Infektionen mit Legionellen, Pseudomonaden und Co.

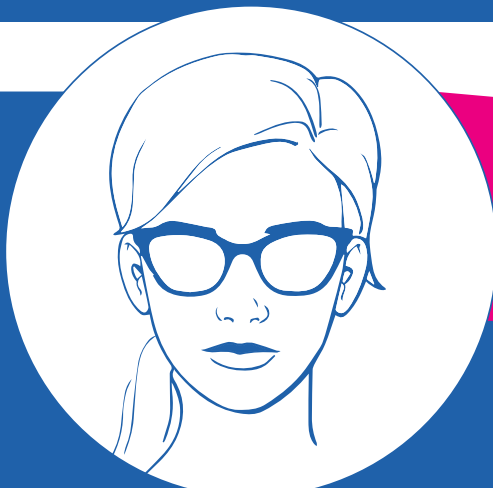
Ein exklusiver Bonus: Als Start-up nutzt du SAFEWATER drei Monate kostenfrei. Lass dich jederzeit unverbindlich beraten (Tel.: 0800 88 55 22 88 oder 0171 991 00 18) oder vereinbare einen Termin ([www.bluesafety.com/Loesung](http://www.bluesafety.com/Loesung)). Und bleib bei Instagram, Facebook und YouTube auf dem Laufenden!

*Hinweis: Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformation lesen.*

[www.bluesafety.com](http://www.bluesafety.com)



- Düsseldorf
- Erlangen
- Freiburg
- Göttingen
- Halle
- Hamburg



UNI-BOTSCHAFTER  
GESUCHT!

- Kiel
- Saarland (Homburg)
- Ulm
- Würzburg



**JETZT BEWERBEN!**  
[www.quintessenz.de/jobs](http://www.quintessenz.de/jobs)



Seit Anfang 2020 gibt es ein neues digitales Informationsangebot für Zahnmedizinstudierende und junge Zahnärztinnen und Zahnärzte: das „med.dent.magazin“. So heißt die Rubrik auf Quintessence News, und einmal monatlich gibt es für alle registrierten Abonnenten einen gleichnamigen aktuellen Newsletter.

Der Name dürfte vielen bekannt sein, denn der Quintessenz Verlag hat das unter „med.dent.magazin“ bekannte Medium mit Website und monatlichem Newsletter von seinem Gründer Hans-Peter Küchenmeister übernommen. Der Zahnarzt aus Schleswig-Holstein hatte den Info-Dienst für die Zielgruppe von Zahnmedizinstudierenden bis Praxisgründern vor gut 30 Jahren begründet und seitdem betreut.

Der Quintessenz Verlag versendet seit Januar 2020 immer am Monatsanfang einen med.dent.magazin-Newsletter mit Informationen für junge Zahnärztinnen und Zahnärzte von Studium bis Assistenzzeit und Praxiseinstieg an registrierte Abonnenten. Die zielgruppenspezifischen Inhalte sind zudem aktuell in einer eigenen Rubrik „med.dent.magazin“ auf Quintessence News zu finden.

(Quelle: Quintessence News)



HIER GEHT ES ZUR ANMELDUNG FÜR DEN  
med.dent.magazin-Newsletter



ONLINE FORTBILDEN MIT DEM „QUINTESSENCIAL THURSDAY“



Mit dem „Quintessencial Thursday“ ist Quintessence Publishing in eine wöchentliche Webinar-Reihe gestartet. Seit April referieren jeden Donnerstag Quintessenz-Autoren live aus aller Welt online über ein Thema und diskutieren – seid dabei und diskutiert mit!

In jedem Webinar behandeln drei international renommierte Referenten und ein Moderator ein aktuelles Thema. Wie bei einem Kongress hält jeder Experte einen Vortrag und stellt sich der moderierten Diskussion. Alle Teilnehmer können live Fragen stellen und online mitdiskutieren.

Und so geht's: Das Webinar startet wöchentlich immer am Donnerstag um 17 Uhr MEZ. Die ersten 3.000 Teilnehmer können sich vorher kostenlos via Zoom registrieren und direkt mitdiskutieren. Alle weiteren Teilnehmer können die Live-Session in der Webinar-Gruppe von Quintessence Publishing bei Facebook verfolgen und auch dort in den Kommentaren mitdiskutieren und Fragen stellen. Die Fragen leiten wir live an die Referenten weiter.

Über die Themen und Referenten der Webinare informieren wir rechtzeitig auf allen digitalen Kanälen von Quintessence Publishing und auf Quintessence News.  
(Quelle: Quintessence News)

HIER GEHT'S ZUR WEBSITE

