



Aufgabe: 3a edición 2020
Seiten: 280
Abbildungen: 102
ISBN: 978-84-89873-85-8
Erschienen: Juli 2020

Quintessence Publishing Company, Ltd.

 Grafton Road
KT3 3AB New Malden, Surrey
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und
Nordirland

 +44 (0)20 8949 6087

 +44 (0)20 8336 1484

 info@quintpub.co.uk

 <http://nginx/gbr/en>

Buch-Information

Autoren: Pedro Morchón

Titel: El camino hacia el éxito de tu clínica dental

Kurztext:

Os presentamos la 3ª Edición del libro de Pedro Morchón. Pedro Morchón recoge los principios de la Inteligencia Emocional y los aplica al contexto de la Clínica Dental. Los capítulos del libro son breves y giran todos alrededor de la idea de proponer un valor diferencial a tu paciente, que le conduzca a la fidelización y posterior recomendación de tu clínica dental. Este es el objeto del libro: ayudarte a entender cuál ha de ser la propuesta de valor a tu paciente estratégico (por cierto, ¿has pensado quién es tu paciente estratégico?); es decir, en qué aspectos del servicio vas a ser diferente y por qué esta diferencia será valiosa para tu paciente.

Fachgebiet(e): Praxismanagement, Zahnheilkunde allgemein