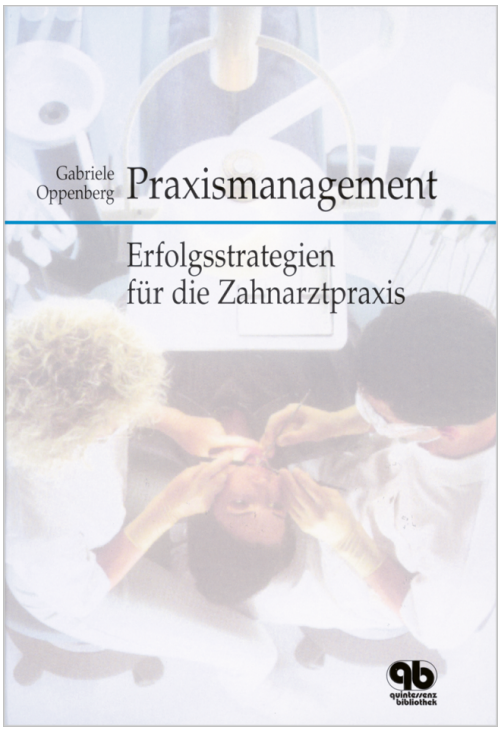
QUINTESSENCE PUBLISHING
UNITED KINGDOM



Auflage:	1. Auflage 2002
Seiten::	144
Einband:	Hardcover
ISBN:	978-3-87652-456-6
Erschienen:	April 2002

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.
Änderungen vorbehalten!

Quintessence Publishing Company, Ltd.

Grafton Road
KT3 3AB New Malden, Surrey
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und Nordirland

+44 (0)20 8949 6087

+44 (0)20 8336 1484

info@quintpub.co.uk

http://nginx/gbr/en

Buch-Information

Autoren: Gabriele Hopfensperger (ehem. Oppenberg)

Titel: Praxismanagement

Untertitel: Erfolgsstrategien für die Zahnarztpraxis

Kurztext:

Was zeichnet eine erfolgreiche Zahnarztpraxis aus?
Was macht sie besser als andere?

Diese Fragen stellt sich wohl jeder Zahnarzt im Laufe seines beruflichen Praxisdaseins. Auf diese Fragen geht Gabriele Oppenberg in diesem Buch systematisch ein: von einem klar strukturierten Behandlungskonzept und Patientenorientierung über Kommunikation und Praxismarketing bis hin zu betriebswirtschaftlichen Aspekten und Qualitätssicherung.

Mit diesem Buch erfahren Sie, wie Sie sich selbst überprüfen können, um zu sehen, wo Sie augenblicklich stehen und wie Sie eine auf die Zukunft ausgerichtete und stabile wirtschaftliche Zahnarztpraxis führen können.

Die umfangreichen Managementaufgaben als Zahnarzt sollen Ihnen hiermit erleichtert werden. Die zahlreichen Checklisten, Formulare und Textvorlagen (auch auf CD-Rom) können Sie konkret in Ihrer Arbeit nutzen und zur täglichen Umsetzung verwenden.

Fachgebiet(e): Praxismanagement