

# Quintessenz

## FOCUS Zahnmedizin

### Vom Misserfolg zum Erfolg




 QUINTESSENZ VERLAG


Auflage: 1. Auflage 2011  
Seiten: 108  
Abbildungen: 238  
Einband: Softcover  
ISBN: 978-3-86867-047-9  
Erschienen: März 2011

UVP: Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.  
Änderungen vorbehalten!

#### Quintessence Publishing Company, Ltd.

 Grafton Road  
KT3 3AB New Malden, Surrey  
Vereinigtes Königreich von Großbritannien und  
Nordirland

 +44 (0)20 8949 6087

 +44 (0)20 8336 1484

 [info@quintpub.co.uk](mailto:info@quintpub.co.uk)

 <http://nginx/gbr/en>

## Buch-Information

**Hrsg.:** Bücking, Wolfram  
**Titel:** Vom Misserfolg zum Erfolg  
**Reihe:** Quintessenz Focus Zahnmedizin  
**Kurztext:**

Durch Misserfolge lernen wir, weil sie uns mit einem Problem konfrontieren und nach der Ursache für den Fehler suchen lassen. Der Misserfolg bietet eine einmalige Chance, unsere zahnärztlichen Fertigkeiten ständig weiter zu verbessern, indem wir den einzelnen Patientenfall zum besonderen Problem machen und ihn zum Erfolg wenden. Lernen aus Misserfolgen – auch denen anderer – und intensive Fortbildung erhöhen die eigene Kompetenz. Man muss nicht alle Fehler selbst begehen. Aus dieser verbesserten Kompetenz ergibt sich eine Therapiesicherheit, die eine langjährige Gewährleistung für die zahnärztliche Leistung ermöglicht, was die eigene Reputation deutlich steigert, zu größerem Erfolg und mehr Selbstsicherheit beiträgt.

Im vorliegenden "Quintessenz Focus" ist aus nahezu allen Fachgebieten der Zahnmedizin ein Misserfolg zu finden, der bestens dargestellt und in seiner Problematik sowie im Hinblick auf die Lösung ausführlich diskutiert wird. Diese Reihe gibt einzelne Schwerpunktausgaben der Fachzeitschrift Quintessenz Zahnmedizin in Buchform heraus. Dabei beleuchten renommierte Fachleute in zahlreichen Aufsätzen unterschiedliche Facetten eines jeweiligen Themas für den niedergelassenen Zahnarzt.

**Fachgebiet(e):** Zahnheilkunde allgemein