



Was ist attraktiv?

Was macht eine Zahnarztpraxis erfolgreich? Unter anderem auch eine gute Atmosphäre, sodass die Patienten gern wiederkommen und die Praxis weiterempfehlen. Und in einer Praxis herrscht eine gute Atmosphäre, wenn sich das Team versteht, die Arbeitsabläufe gut aufeinander abgestimmt sind und eine offene, konstruktive Kommunikation besteht.

Eine gut funktionierende Praxis zieht neue Patienten an, die alle versorgt werden wollen. Also kommt irgendwann der Punkt, an dem sich das Team vergrößern muss, sei es, dass eine neue Assistenz Zahnärztin eingestellt oder eine neue Zahnmedizinische Fachangestellte gesucht wird. Die sollte dann aber auch ins Team passen, denn die gute Atmosphäre soll ja unbedingt erhalten bleiben. Dann stellt sich die Frage, wer passt zu uns?

Bei der Beantwortung dieser Frage und einiger anderer möchte Ihnen die neue DENTISTA helfen. Unser Fokus dreht sich um die „Mitarbeiterinnen“ einer Zahnarztpraxis: Wie finden Sie als Arbeitgeberin eine qualifizierte Mitarbeiterin, die wirklich zu Ihnen und Ihren Praxiszielen passt? Wie definieren Sie Praxisziele und wie führen Sie ein gutes Team? Wie können Sie Ihre Praxis darstellen, um attraktiv zu sein und qualifizierte Mitarbeiterinnen für Sie und Ihre Praxis zu interessieren? Worauf müssen Sie bei Ausschreibungen und Bewerbungsgesprächen achten? Woran merken Sie, ob sich jemand wirklich in Ihr eingespieltes Team einfügen kann? Wie können Sie dauerhaft die Kommunikation im Team stärken und guten Zusammenhalt herbeiführen? Wie können Sie Aufgaben delegieren bzw. an eventuell angestellte Zahnärztinnen abgeben? Mit wem besprechen Sie welche Angelegenheiten, unter den Zahnärztinnen oder im ganzen Team? Dazu hoffen wir, Ihnen wertvolle Tipps geben zu können.

Aber natürlich berichten wir auch wieder von den Regionalgruppen und Veranstaltungen des Dentista e.V. und vom Forum Zahntechnikerinnen. Außerdem widmen wir uns den wichtigen Themen „Mundhöhlenkrebs“ und der „zahnmedizinischen Versorgung von Obdachlosen“ am Beispiel des Berliner Zahnmedizinischen Hilfswerks e.V. Im Bereich der Praxisorga bekommen Sie Hinweise, wie Sie Ihren Internetauftritt optimieren, wie Sie gezielt Feedback geben und korrekt abrechnen können, und Sie erfahren, was Urban Mining ist.

Natürlich gibt es auch wieder Spannendes rund um die Medizin, um uns als Frauen, Zahnmedizinerinnen und Zahntechnikerinnen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spaß und neue Erkenntnisse beim Lesen der neuen DENTISTA.



Herzliche Grüße

Friederike Zelke

**Friederike Zelke,
Chefredakteurin**