



**Auflage:** 1. Auflage 2018  
**Seiten:** 152  
**Abbildungen:** 14  
**Einband:** Hardcover, 14,8 x 21 cm  
**ISBN:** 978-3-86867-381-4  
**Erschienen:** Mai 2018

**UVP:** Information für Wiederverkäufer: Dieser Titel ist nicht mehr preisgebunden.  
Änderungen vorbehalten!

#### Quintessence Publishing Company, Inc.

 411 North Raddant Road  
IL 60510 Batavia  
Vereinigte Staaten von Amerika

 +1 (0)630 / 736-3600

 +1 (0)630 / 736-3633

 [contact@quintbook.com](mailto:contact@quintbook.com)

 <https://www.quintessence-publishing.com/usa/en>

## Buch-Information

**Autoren:** Oliver Brendel  
**Titel:** Die 5-Sterne-Praxis  
**Untertitel:** Erfolgsstrategien für den ambitionierten Zahnarzt  
**Kurztext:**

In einem immer stärker umkämpften Marktsegment ist es notwendig, sich von seinen Marktbegleitern deutlich abzugrenzen. Eine erfolgreiche Praxis zu führen verlangt heute zudem, sich mit modernen Managementprinzipien auseinanderzusetzen.

Dieses Buch beschreibt ausführlich und für jeden nachvollziehbar die modernen Prinzipien eines erfolgreichen Praxismanagements. Wirtschaftliche Kennzahlen und Controllingmechanismen, Marketing, Personalführung und Selbstcoaching sind nur einige der Themen, die zu berücksichtigen sind, um eine "5-Sterne-Praxis" aufzubauen und – was noch wichtiger ist – langfristig zu halten.

Der Autor selbst führt mit seinem Kollegen seit über 10 Jahren sehr erfolgreich eine Zahnklinik mit über 35 Angestellten und hat es sich zum Ziel gemacht, sein Praxismanagement immer weiter zu verfeinern und dabei den hohen eigenen Qualitätsanspruch nie zu verlieren. Er nimmt dabei Anleihen aus erfolgreichen Managementstrukturen anderer Branchen und vergleicht sich mit verschiedenen Dienstleistern.

Dieses Buch verrät Ihnen die Geheimnisse des Praxiserfolgs und regt zur Entwicklung an – wirtschaftlich und persönlich.

#### Inhalt

Einführung

Kapitel 01. Kurze Marktanalyse

Kapitel 02. Erfolg: Was macht ihn aus?

Kapitel 03. Masse, Mittelmäßigkeit und der Mount Everest

Kapitel 04. Ihre Mitarbeiter

Kapitel 05. Persönliche Arbeitsmethodik

Kapitel 06. Management einer Zahnarzt-/Arztpraxis

Kapitel 07. Verlässliche Partner an Ihrer Seite

Kapitel 08. Wertestrategie gegenüber Mitarbeitern und Patienten

Kapitel 09. Marketing: Was funktioniert und was nicht?

Kapitel 10. Das 1×1 der Patientenpsychologie

Kapitel 11. Exkurs: Führen und Motivieren

Kapitel 12. Schlusswort

**Fachgebiet(e):** Ästhetische Zahnheilkunde, Praxismanagement, Literatur fürs Studium