





**Edition:** 1. Auflage 2014  
**pages:** 136  
**Images:** 15  
**Cover:** Hardcover  
**ISBN:** 978-3-86867-215-2  
**Published:** July 2014

RRP: Information for distributors. This title is no longer price related.  
Subject to changes!

#### Quintessence Publishing Company, Inc.

 411 North Raddant Road  
IL 60510 Batavia  
United States of America

 +1 (0)630 / 736-3600

 +1 (0)630 / 736-3633

 [contact@quintbook.com](mailto:contact@quintbook.com)

 <http://nginx/usa/en>

## Book information

**Authors:** Christa Maurer  
**Title:** Von Buschtrommeln, Tellerrändern und anderen Merkwürdigkeiten  
**Subtitle:** So funktioniert Praxismarketing

#### Short text:

Warum ein Buch über Praxismarketing, wenn es schon genügend Bücher zu diesem Thema gibt? Ganz einfach: Weil noch keines auf dem Markt ist, das zeigt, WIE Praxismarketing tatsächlich funktioniert. Die meisten informieren über Marketingmaßnahmen, die zwar in der Industrie gut wirken, aber für Zahnarztpraxen untauglich sind. Aus diesem Grund wurde dieser praxisorientierte Leitfaden geschrieben, der zeigt, wie Sie Praxismarketing erfolgreich in die Tat umsetzen, und so mehr Patienten gewinnen und mehr Umsatz generieren.

Dieses Buch soll Ihnen helfen, sich Schritt für Schritt an das wichtige Thema Praxismarketing heranzutasten. Sie erhalten wissenswerte Informationen zum Thema Praxismarketing mit praktischen Beispielen und Checklisten. Sie erfahren, was sowohl bei Praxisgründung als auch bei Veränderungsprozessen zu bedenken ist, wie Sie wirksame Marketingaktivitäten planen können und wie wichtig das Zusammenspiel von Innen- und Außenwirkung Ihrer Praxis ist.

#### Inhalt

Kapitel 1. Wer braucht schon Praxismarketing?

- Wie ist die Lage für Zahnarztpraxen?
- Wie viel Praxismarketing muss sein?
- Alle machen Marketing – garantiert!

Kapitel 2. Fühlen Sie Ihrer Praxis auf den Zahn: der Praxis-Check

- Fragen Sie Ihre Patienten!
- Fragen Sie Ihre Mitarbeiter!
- Machen Sie etwas daraus

Kapitel 3. Damit Sie einen Plan haben

- Situationsanalyse
- Ziele
- Zielgruppen
- Strategie
- Maßnahmen
- Aktivitätenplanung
- Budget
- Marketingkontrolle

Kapitel 4. Jetzt wird getrommelt! Maßnahmen für erfolgreiches Praxismarketing

- Das muss sein – Basics des Praxismarketings
- Im Netz
- Auf Papier
- Die Kür

Kapitel 5. So werden Patienten zu Botschaftern Ihrer Praxis

- Service plus – punkten Sie bei Ihren Patienten
- Auf den Ton kommt es an
- Sind Ihre Patienten schwierig?

Kapitel 6. Erfolgreich beraten

- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Beratungsgespräch

- Die Kunst der Gesprächsführung
- Über Geld reden

#### Kapitel 7. Gemeinsam erfolgreich

- Zahntechnik
- Chirurgie, Anästhesie und Kieferorthopädie
- Andere Heilberufe

#### Anhang: Checklisten

- Stärken/Schwächen der Praxis
- Chancen und Risiken für die Praxis
- Praxismanagement
- Patientenstruktur
- Dienstleistungen
- Erscheinungsbild/Ausstattung der Praxis
- Checkliste Marketingaktivitäten
- Checkliste Praxisorganisation
- Mitarbeiter
- Wettbewerbsumfeld
- Finanzen
- Patientenbefragung
- Mitarbeiterbefragung
- Planungsbeispiel von Aktivitäten zum Tag der Zahngesundheit
- Zeigen Sie Profil mit Ihrem Alleinstellungsmerkmal

#### Nützliche Adressen:

- Bewertungsportale
- Entertainment für den Wartebereich
- Schaumodelle
- Beratungs-Software
- Homepagegestaltung und Marketingberatung
- Individuelle Briefmarkengestaltung
- Factoring
- Stellenbörsen online
- Buchempfehlungen

**Categories:** [Practice Management](#)