

7 Decades: 70 Jahre Quintessenz

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
in diesem Jahr wird der Quintessenz Verlag 70 Jahre alt und mit ihm auch diese Zeitschrift. Ich bin froh und stolz, nun bereits im neunten Jahr ihr Chefredakteur zu sein. Was ich schon oft erwähnt habe, möchte ich aus diesem Anlass gerne noch einmal wiederholen: Die Aufgabe bei der „Quintessenz“ gehört zu den schönsten in meinem Berufsleben.

Natürlich ist es nach so einer langen Zeit wichtig, dass das Image von Verlag und Zeitschriften nicht alt wirkt. Deshalb haben wir uns für ein neues Layout entschieden – pünktlich zum Geburtstag für die „Quintessenz“, aber auch für eine Reihe weiterer Zeitschriften des Verlages. Bereits zu meinem Dienstantritt im Jahr 2011 gab es ja schon kleinere Überarbeitungen am Layout der „Quintessenz“. Diesmal sind die Neuerungen etwas umfangreicher ausgefallen, sozusagen als Frischzellenkur für unser geschätztes „Flaggschiff“, und wir hoffen sehr, dass sie bei Ihnen Anklang finden.

Ein besonderes Anliegen ist es mir zum Jahreswechsel aber auch, mich von dem Verlagsleiter des Quintessenz Verlages, Herrn *Johannes W. Wolters*, zu verabschieden, der am 31.12.2018 in den Ruhestand gegangen ist.

Lieber *Johannes*, ich bin Dir so dankbar, dass Du mich vor fast 10 Jahren gefragt hast, ob ich die „Quintessenz“ als Chefredakteur übernehmen möchte – ich habe die Entscheidung nie bereut. Für mich warst Du in all diesen Jahren zielsicherer Kapitän, weiser Berater, ehrlicher Freund und vor allem „der“ Spiritus Rector unseres gemeinsamen Projekts „Quintessenz“ für eine moderne Zahnmedizin. Herzlichen Dank für alles, und nun genieße Deinen wohlverdienten Ruhestand bei voller Gesundheit!

Auch im neuen Jahr starten wir wieder elanvoll in die Zukunft, und dieses Heft im neuen Gewand zeigt uns schon einmal den Weg. Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, wünsche ich ein gutes 2019. Viel Spaß bei der Lektüre



Ihr
Prof. Dr.
Roland Frankenberger
Chefredakteur