



Edición: 2a Edición 2018  
páginas: 244  
Portada: Hardcover  
ISBN: 978-84-89873-76-6  
Nº de stock: E3766  
Publicado en: enero 2018

Precio \$73.00  
Sujeto a cambios.

#### Quintessence Publishing Company, Inc.

 411 North Raddant Road  
Batavia  
Illinois IL 60510  
Estados Unidos de América

 +1 (0)630 / 736-3600

 +1 (0)630 / 736-3633

 [contact@quintbook.com](mailto:contact@quintbook.com)

 <http://nginx/usa/en>

## Información sobre el libro

**Autores:** Pedro Morchón

**Título:** El camino hacia el éxito de tu clínica dental

### Texto breve:

Escrito con diálogos que expresan reflexiones y aprendizajes del autor, así como preguntas clave para saber qué hacemos mal y qué no, este libro ayuda al médico a entender cómo identificar a sus pacientes meta o ideales, a diferenciar su práctica de todas las demás, y por qué tales diferencias serán valiosas para ganarse la lealtad y la recomendación de sus pacientes. Cuando conseguimos que el paciente se dé cuenta de que lo escuchamos, que sabemos de verdad qué es lo quiere y qué es lo que necesita, y somos capaces de ofrecérselo de la forma que a él le gustaría, su tratamiento se convierte en una experiencia distinta a todo lo que ha conocido hasta hoy y no querrá renunciar fácilmente a ello, aunque le ofrezcan maravillosos tratamientos a precios bajos.

### Índice

¿Cómo es la clínica del futuro? • Atención al paciente • Estrategia • Recursos humanos • Marketing • La vida en el aula • Proceso de coaching • Informe dental mystery patient • Mensaje en una botella • La foto del camino

**Categorías:** [Gestión de prácticas, Odontología en general](#)