



Edición: 4. Auflage 2011  
páginas: 144  
Portada: Hardcover  
ISBN: 978-3-86867-011-0  
Publicado en: abril 2011

PVP: Información para distribuidores. Este título ya no tiene precio.  
Sujeto a cambios.

#### Quintessence Publishing Company, Inc.

 411 North Raddant Road  
Batavia  
Illinois IL 60510  
Estados Unidos de América

 +1 (0)630 / 736-3600

 +1 (0)630 / 736-3633

 [contact@quintbook.com](mailto:contact@quintbook.com)

 <http://nginx/usa/en>

## Información sobre el libro

**Autores:** Roger Rankel / Oliver Reichert di Lorenzen

**Título:** Das Einzige, was stört, ist der Patient

**Texto breve:**

"Das Einzige, was stört, ist der Patient" ist ein ebenso provokantes wie inspirierendes und unterhaltsames Buch zur erfolgreichen Praxisführung. Roger Rankel, einer der renommiertesten Verkaufstrainer Deutschlands, und der international gefragte Dentaldesigner Oliver Reichert di Lorenzen führen "Verkaufsdanken" und zahnmedizinische Branchenkenntnis zusammen. Sie bieten mehr als herkömmliche Bücher zum Praxismarketing, die sich oft in "BWL-Nachhilfe" für Zahnärzte erschöpfen und kurz vor dem Praxisalltag stehen bleiben.

Als "Praxis"-orientierter Leitfaden, steckt dieses Buch voller Ideen, die sich direkt umsetzen lassen: Ein durchdachtes Praxiskonzept, ein überzeugender Auftritt, ein freundliches und kompetentes Team – die Autoren zeigen, dass vieles, was eine zahnärztliche Praxis voranbringt, nichts kostet – außer ein wenig Kreativität und Einsatz.

**Categorías:** Gestión de prácticas